



## MIEUX COMMUNIQUER AVEC LA PROCESS COM<sup>®</sup>

*Apprendre à se connaître avec la  
Process com<sup>®</sup> pour mieux  
communiquer et mieux manager*

### Objectif

- Savoir utiliser le modèle Process Com<sup>®</sup> pour :
- Mieux connaître et mieux maîtriser ses émotions
  - Mettre en valeur sa personnalité et ses atouts pour développer son leadership
  - Mieux communiquer en utilisant un style de communication adapté à son interlocuteur et en évitant les malentendus
  - Mieux manager et motiver les membres de son équipe en prenant en compte la spécificité de chacun.

### Destiné aux

Ingénieurs, managers, techniciens et à toute personne appelée à manager une équipe, à négocier, à communiquer et/ou à s'exprimer en public.

### Déroulement du stage

A partir d'un questionnaire traité individuellement et confidentiellement pour établir le profil de personnalité de chacun (15 jours avant le début de la formation)

Alternance d'exposés et d'exercices de mise en situation.

Réflexion et analyse des modes de fonctionnement de chacun

Travail sur les situations décrites par les participants  
Entraînement sur les situations "type", analyse en groupe des extraits de film et de vidéo pédagogique.

### Spécificité du stage

Chaque participant reçoit un livret confidentiel établi d'après le questionnaire réalisé en amont de la formation et comprenant une partie Conseil sur ses propres caractéristiques.

Ce document s'intitule PROCESS COM PROFIL<sup>®</sup> (votre profil pour mieux connaître et optimiser vos relations avec les autres).

**3 jours**

**1 380 € HT par participant**

Sur site (en intra) nous pouvons adapter ce programme à vos besoins spécifiques.

## Programme

### Présentation du modèle Process Com<sup>®</sup>

Définition

Comprendre la structure de sa personnalité (sa base et sa phase)

La notion de changement de phase.

Les 6 types de personnalité et leurs caractéristiques

### Apprendre à identifier ses besoins psychologiques

Les 8 besoins psychologiques

Savoir identifier leurs manifestations

Expérimenter chacun de ces besoins

Apprendre à les satisfaire positivement

Déceler les besoins psychologiques des autres

### Identifier les symptômes d'une mécommunication

Savoir identifier les comportements "subtils" qui indiquent que la personne entre en mécommunication

- Les 5 DRIVERS

Etre à l'écoute des communications informelles

Les comportements "types" d'échec dans les situations de stress

### Intégrer les concepts de Process Com<sup>®</sup> pour mieux :

Communiquer

- Les canaux de communication
- Savoir utiliser les 5 canaux de communication
- Apprendre à communiquer de façon individualisée
- Maîtriser ses émotions et ses attitudes
- Utiliser le canal privilégié pour susciter un dialogue constructif

Manager

- Les 5 styles de management
- Apprendre à identifier chaque style
- Apprendre à manager en fonction de chaque interlocuteur
- Anticiper sur les comportements que la mécommunication provoque
- Savoir recharger les "batteries en énergie productive"

### Conclusion et synthèse de la formation